

글로벌 바이오기업, 한스바이오메드
Global leader of Bio Engineering, HansBiomed Corp.
www.HansBiomed.com

Path to Growth
KOSDAQ

2018 상반기 기업 설명회 (IR)

-한스바이오메드(주)-

HAN
Biomed

■ Program

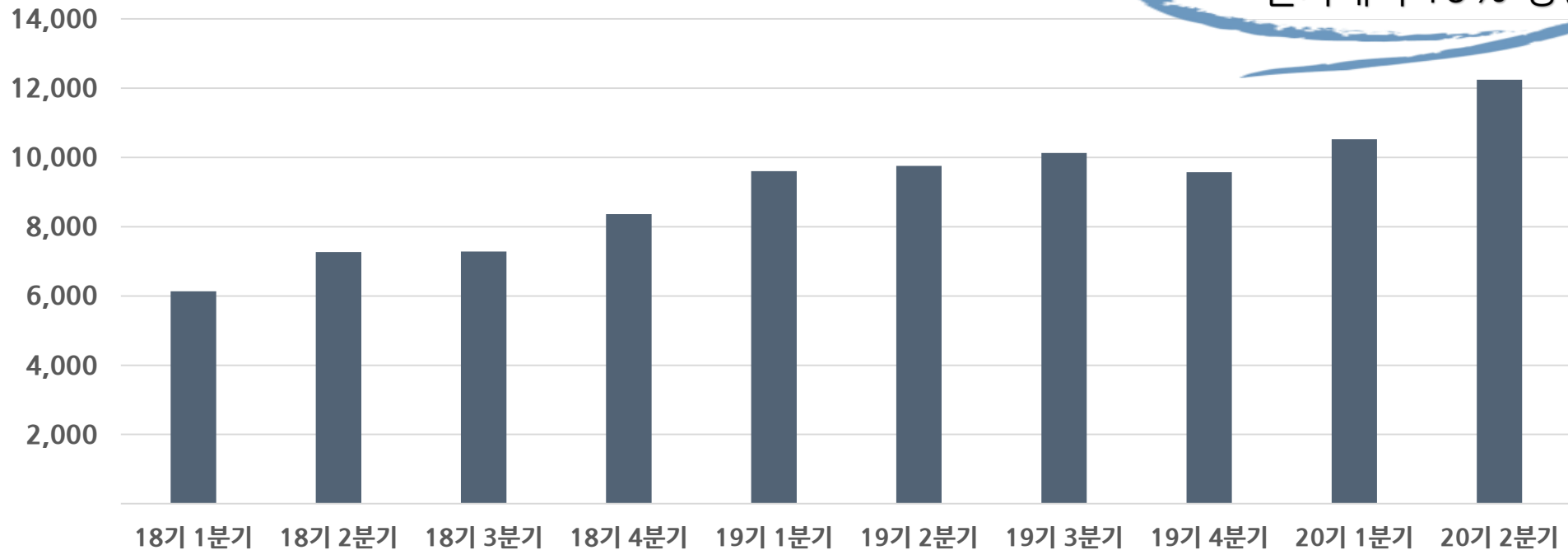
구분	no	내용	발표자
기업 설명회	1	회사소개 영상	-
	2	매출 및 영업이익 현황	김근영 부회장
	3	제품설명 및 R&D 현황	황덕구 과장
	4	한스파마 소개 및 매출현황	김진영 대표
	5	Q&A	-
사옥 투어	1	즐기세포 재생의학연구소 투어	황덕구 과장
	2	Mdrmall 쇼룸 투어	황덕구 과장

	19기	20기 1/4	2/4분기	20기 상반기
매출액	39,057	10,522	12,072	22,595
영업이익	9,457	2,201	2,412	4,631

제품군별 매출액

	19기	20기 1/4	2/4분기	20기 상반기
실리콘	9,778	2,975	3,493	6,468
의료기기	4,729	1,476	1,813	3,289
골이식재	17,698	3,761	4,494	8,255
피부이식재	2,875	890	668	1,558
한스파마	3,153	1,042	1,200	2,242
기타	825	377	405	782

분기별 성장세 이어가는 한스바이오메드



벨라젤 Micro 국내시장에서 급성장세

	19기	20기		2018년		
	1-4분기	1분기	2분기	1월	2월	3월
벨라젤	6,707	1,774	2,521	692	1,030	799
국내	1,485	649	1,759	571	654	534
중국	3,421	878	506	94	332	80
기타	1,801	248	256	26	45	185

D to D 영업 활성화로 성장하는 해외 시장

	19기	20기		2018년		
	1-4분기	1분기	2분기	1월	2월	3월
MINT	1,608	666	884	320	251	314
국내	1,078	414	423	139	115	169
수출	530	252	461	181	135	145

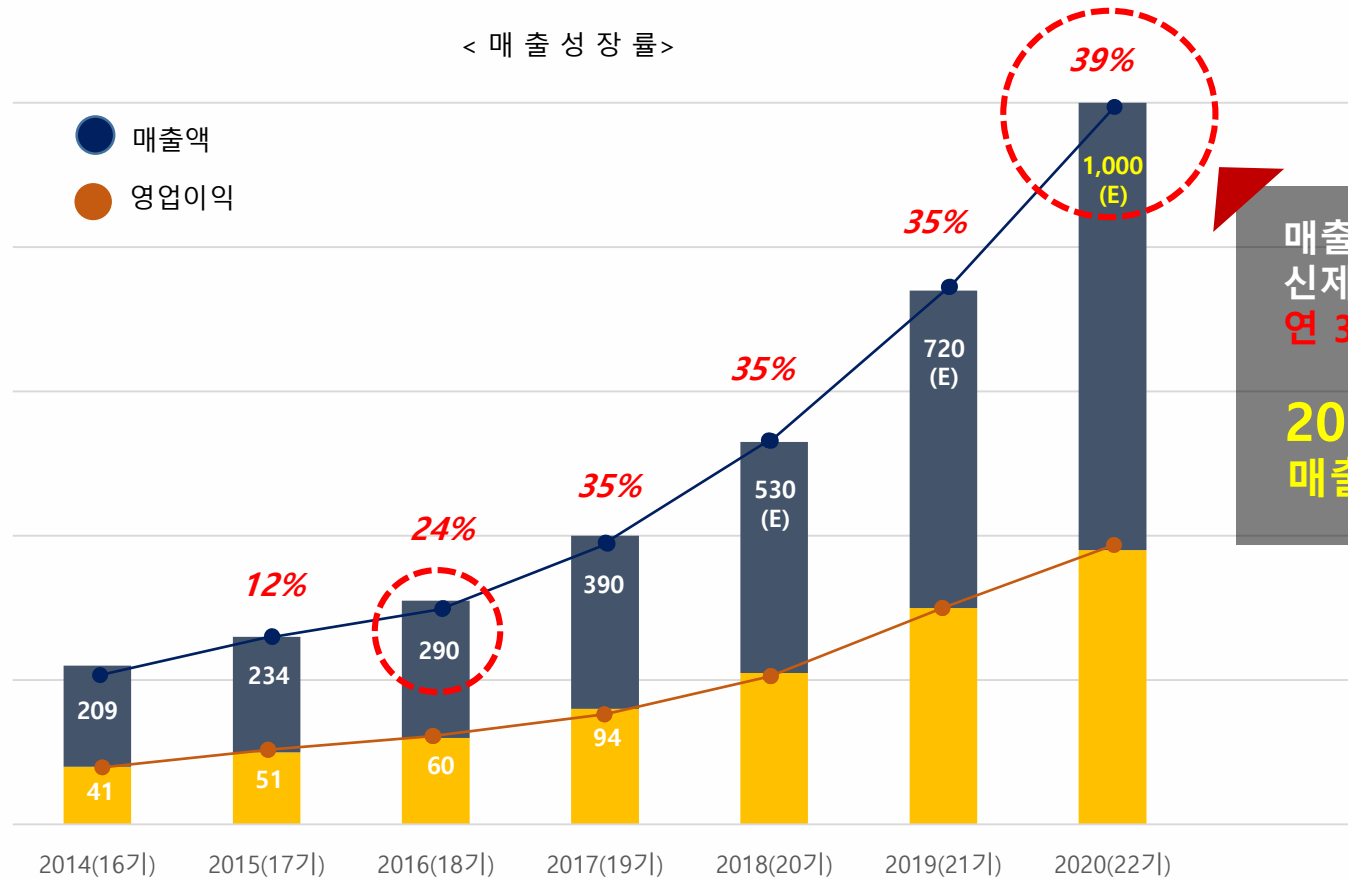
B to C 전문기업 BNS Med의 급성장

	19기	20기		2018년		
	1-4분기	1분기	2분기	1월	2월	3월
벨라젤	1,754	896	1,756	571	654	531
MINT	1,346	307	423	139	115	169
총	3,099	1,203	2,292	799	794	699

지속적인 매출 성장과 이익 창출

- 미래 지향적 경영과 사업분야 다각화를 통해 성장아이템 집중 투자 -

< 매출 성장률 >



매출 상위 블록버스터 제품과 신제품 공급을 통해 연 30% 이상 매출 성장세 유지

2020년
매출액 1,000억 목표

제품 설명 및 R&D 현황

-황덕구 IR 팀장-

Contents

1. 사업영역
2. 벨라젤 [인공유방]
3. MINT [리프팅실]
4. 주요 제품 매출 및 전략

Global leader of Bio Engineering,
HansBiomed Corp.



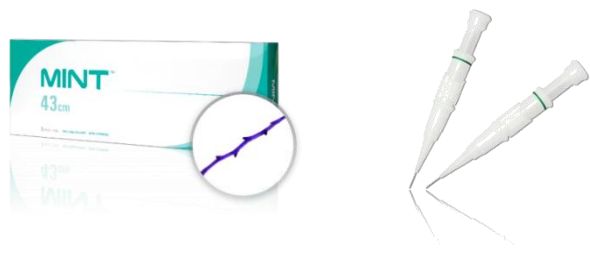
01 실리콘 폴리머 - 보형물 & 흉터치료



03 조직공학 - 뼈, 피부 이식제



02 의료기기 - 성형 & 미용



04 기능성화장품 - Anti-Aging



2.1. 세계 시장

세계 시장 규모 = 1조 5천억 원 (연평균성장률10%)



세계 가슴보형물 시장

외모 개선을 위한 유방 성형 시술의 꾸준한 증가
유방암 환자 증가로 인한 유방재건 수술의 증가



실리콘 겔 [95%] VS 식염수 [5%]

Cohesive Silicone Gel = 파열 시 흐르지 않음



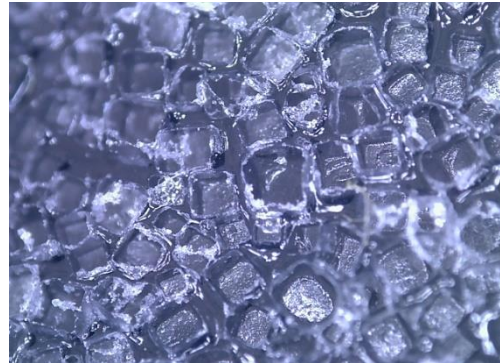
2. 벨라젤 [인공유방]

2.2. 인공유방 보형물 Type

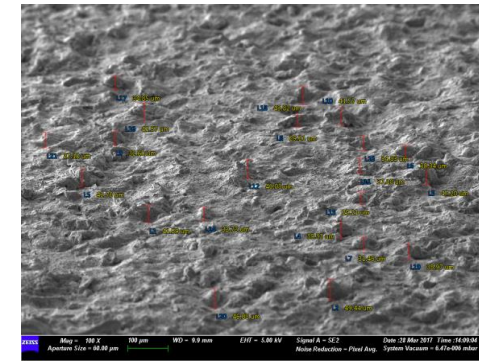
Smooth



Texture



Micro-Texture



2.3. 문제점 : 구형구축

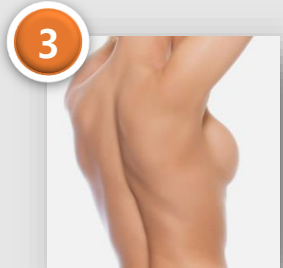
ISSUE – 기존제품(Smooth, Texture)



외부 물질로 인식



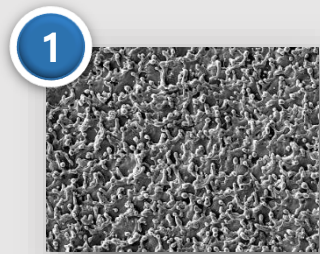
보형물 주위 섬유화
(콜라겐 형성)



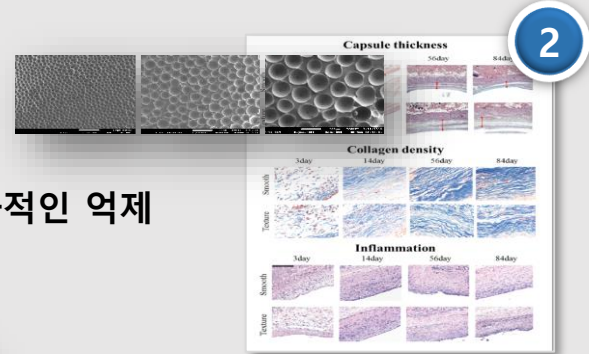
딱딱함, 재수술 불편함



INNOVATION – 신제품(Micro Texture)



외부 물질로 인식하기 어려움



섬유화의 효과적인 억제



안전성, 촉감, Soft

2. 벨라젤 [인공유방]



2.4. HansBiomed - 벨라젤 / Micro

한국 최초 인공유방 보형물
2015년 12월 국내허가완료

섬유화 억제 MicroTexture
2017년 8월 출시




Smooth / Texture



10년간 연구·개발 노하우 + 발 빠른 국내 기업 + 국내 의료진의 Feedback

MicroTexture



NI Micro Dynamic Technology

국내 최초 실리콘겔 인공유방 벨라젤 마이크로!

BellaGel Micro 실제 촬영 사진

BellaGel Micro 표면 확대 사진

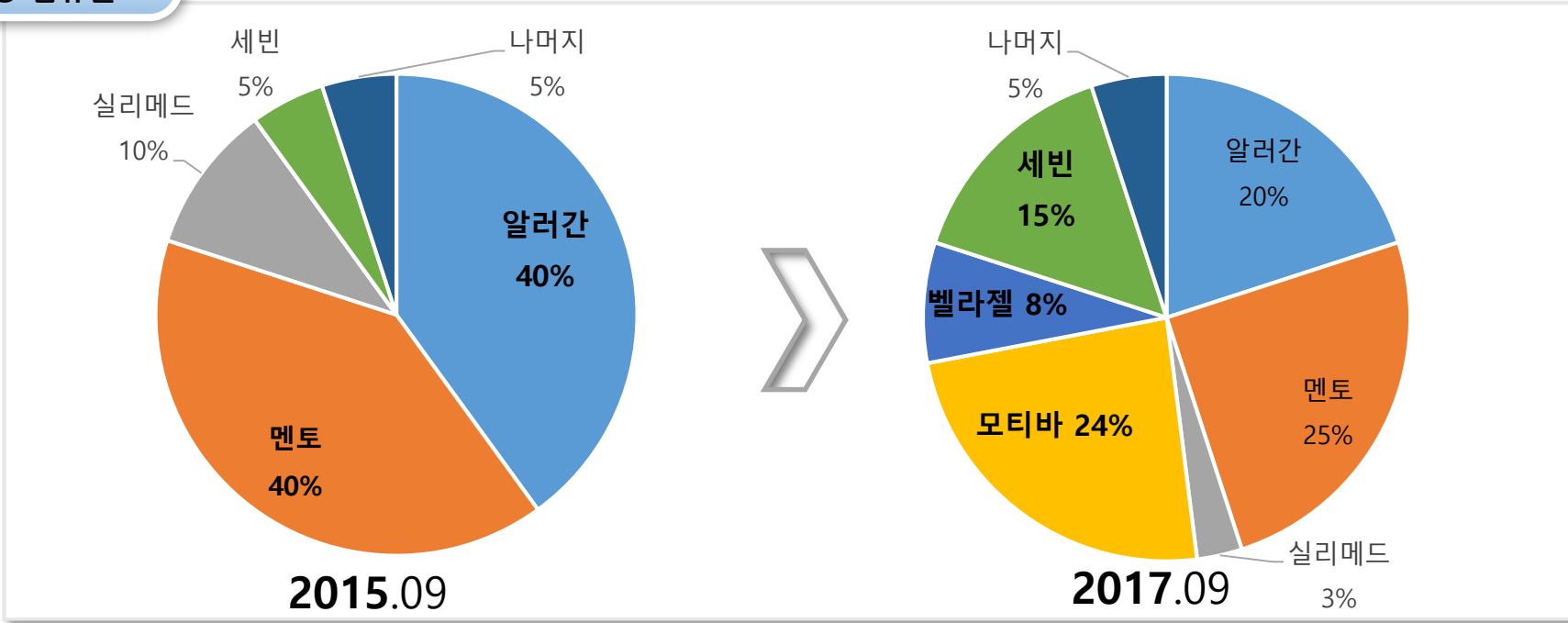
Barrier Layer

BellaGel Micro 외피(Shell) 단면

2.5. 국내 시장

패러다임 변화 US FDA -> Micro Texture

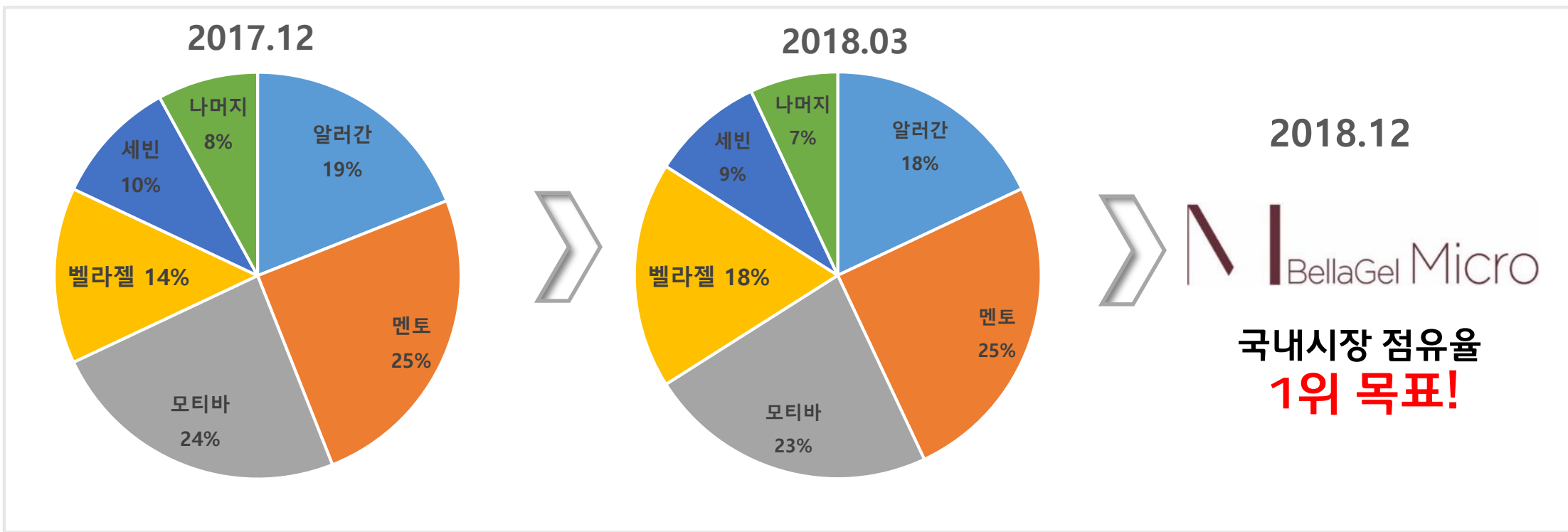
국내 시장 점유율



2016~2017 FDA가 없는 모티바(코스타리카) MicroTexture 제품으로 한국시장 1/4을 점유

2.5. 국내 시장

2018년 국내시장 규모 = 350억



2018 벨라젤 Micro 국내시장에서 빠른성장
 국내 점유율: 8% → 14% → 18%

2.6. 벨라젤 Growth Plan



세계에서 가장 영향력있는 미국시장 허가완료
Microtexture 제품 아시아에서 임상 data #1
생산 기계자동화 2018년 12월 완료 예상
섬유화 억제 인공유방 보형물 개발 진행 중 (국가과제)

빠르게 성장하는 중국시장에서 1위
2016년 Smooth, Texture 중국 판매 승인완료
2019년 Anatomical, MicroTexture 허가 완료 예정
한국에서 1위 제품 → 중국에서 1위 제품 가능
Allergan, Mentor를 넘어서 수입제품 기준 중국 1위 목표

국내 인공유방 시장 판매 1위
MS 25% 이상 달성 시 국내 매출 점유율 1위
2년 안에 점유율 40% 이상이 목표!
국내 1위의 임상 data

3.1. MINT 소개

리프팅실? 실의 돌기가 SMAS층을 당겨서 처진 얼굴을 Lifting시켜주는 FaceLift 시술실

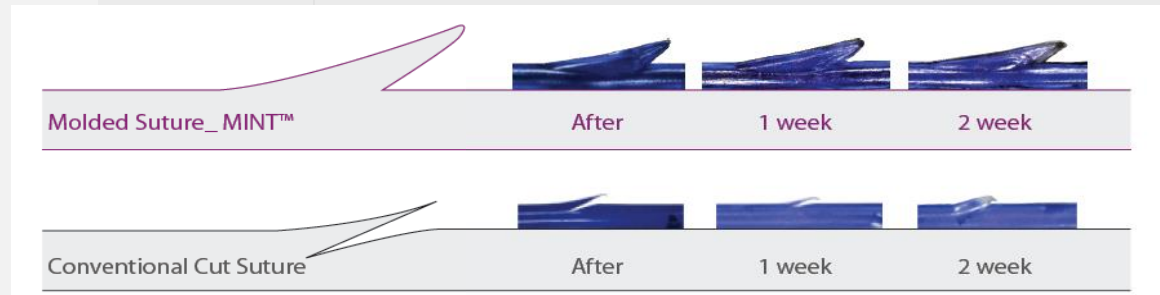


시술 특징

- ▶ PDO실이 6개월 후 인체에서 완전히 분해
- ▶ 국소 마취 후 시술시간은 대략 30분
- ▶ 시술 직후 바로 일상생활 복귀 가능
- ▶ 1년에 한번씩 시술 받는 것을 권유 (효능 1~2년)

MINT의 장점

MOLDING Technique!



인장강도, 부착강도 커팅사 대비 평균 3배이상

3.2. 시장상황



국내시장 현황

- ▶ 타 제품 대비 허들이 낮기 때문에 많이 ODM 업체가 존재하는 상황
- ▶ 대부분 봉합용 실로 국내허가를 취득
- ▶ Key Doctor 육성에는 취약한 모습을 보임
- ▶ 저렴하게 대부분 판매 중

한스의 MINT는?

임상실험을 거친 후 국내 식약처 부터

안면거상용 실로 허가를 받음

유일하게 안정성을 입증 받은 프리미엄 고가 제품



해외시장 현황

- ▶ MINT의 시술법 자체가 생김지 얼마 안되었고 계속 진화중이기 때문에 해외 의사들에게는 아직 낯설은 리프팅실 시술방법
- ▶ 결국 제대로 된 유저를 획득하려면 교육이 필수
- ▶ 유명한 미용 학술대회에서 Key Doctor가 제품에 대해 발표하는 case는 현재 실루엣과 한스바이오 뿐

새로운 유저는 교육으로 육성



Key Doctor



Education



New User

3.3. 마케팅 방법



Key Doctor 육성 할 수 있는 최적의 공간

Key Doctor 교육 → 신규유저 → 매출

주말 교육

목적: Key Doctor가 새로운 유저에게 제품을 언제 어떻게 누구에게 사용해야 되는지에 대한 교육

시간: 오전 9~ 오후5시

장소 한스바이오메드 벨라젤홀

Optimal for Education

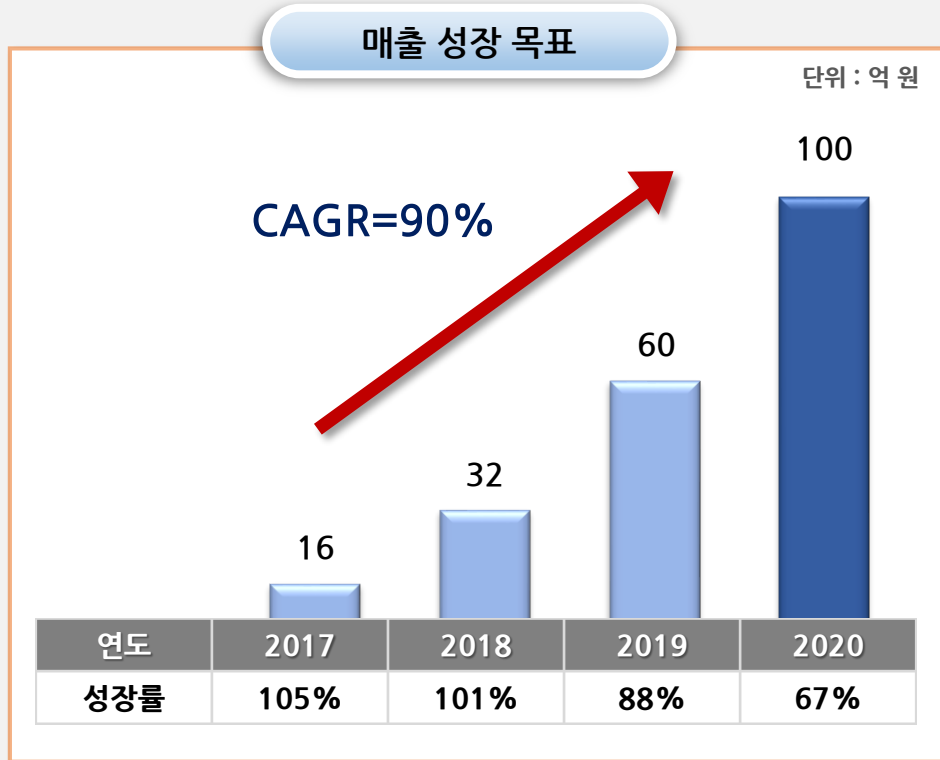


Spontaneous **Live surgery** and Q&A Session

3.4. MINT 성장계획



매출 성장 목표



국내/해외 Key Dr. 목표
(현재) 2018년 40명 → 2020년 300명

목표 달성방법?

- ▶ 주요 국가 방문하여 Live Surgery 교육 년 4번 진행
- ▶ IMCAS / ASPS 등 주요학술 대회에서 Key Doctor의 MINT 발표
- ▶ 판매 가능한 국가 전부 인허가 진행 중
- ▶ 시장이 큰 곳은 법인설립으로 현지화 하여 Key doctor 육성

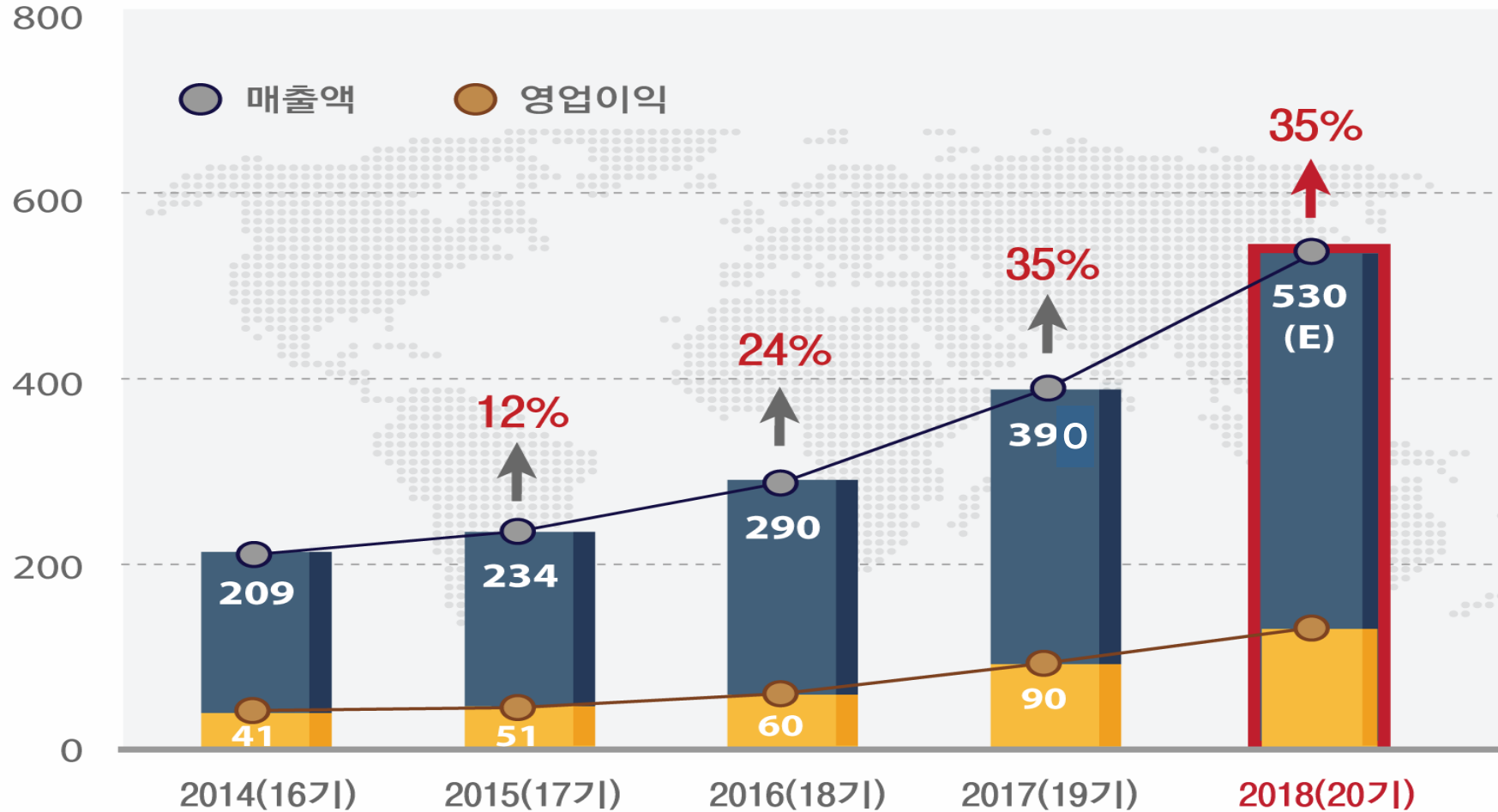
3가지의 메인 성장 Engine

	MINT Lift	BellaGel	DBM (탈회 뼈)
19기 (2017)	16억원/연	67억원/연	75억원/연
20기 (2018)	35억원/연	87억원/연	91억원/연
22기 (2020)	100억원/연	200억원/연	150억원/연
	CAGR 90%	CAGR 45%	CAGR 25%

6. 연결 매출 목표

안정적인 매출 성장과 지속적인 이익창출

(단위:억원)



(주)한스파마 소개 및 매출현황

- (주)한스파마 김진영 대표 -

목차

1. 기업소개

- 제품현황
- 생산시설 및 인증 현황
- 중국 인허가 현황

2. 매출현황 및 목표

3. 지역별 추진 현황

주식회사 한스파마는 **R&D 기반의**

Cosmeceutical · Biopharmaceutical 전문기업 입니다.

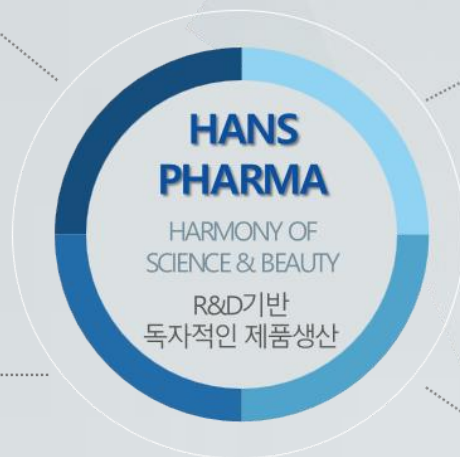
'HEALTHY AGING'을 모토로 안전한 솔루션을 연구 개발하는 것을 최우선으로 하며
바이오융합기술 글로벌 선도기업이 되기 위하여 도전을 멈추지 않겠습니다.

INGREDIENTS

PLANT STEM CELL
GROWTH FACTOR
PEPTIDE COMPLEX

TECHNOLOGY

LIPOSOME
FREEZE DRYING
PATENTED FOR ALLOGRAFT SKIN
(collaboration with Hansbiomed Corp.)



COSMECEUTICAL

REGENSKIN
DERMALSIGN
CELLFACTOR

MEDICAL · BEAUTY DEVICE





HANS PHARMA

TOTAL SOLUTION

FACE
CARE

FACE CARE



BODY
CARE

BODY CARE



HAIR
CARE

HAIR CARE



01. 기업 소개 - 생산시설 및 인증 현황



MANUFACTURING FACILITY



ISO 인증 취득



ISO
9001

ISO
14001

ISO
22716

01. 기업 소개 - 중국인허가현황

[중소기업청지원사업선정]

중국 CFDA 위생허가 등록

- RegenSkin SLS forte 韩诗去玛美身紧致安瓶
- DermalSign Diamond Feel forte 韩诗去玛复颜充盈安瓶
- Active CellPower Mask Pack 韩诗去玛抗皱滋养舒缓面膜

- RegenSkin SRS forte 韩诗去玛润肤美颜安瓶
- RegenSkin StemAccCell Ampoule 韩诗去玛水光润肤安瓶

- DermalSign S&H forte 头皮滋养安瓶



[CFDA 허가증서]

2017년 9월
제품 3건 등록완료



[CFDA 허가증서]

2017년 10월
제품 2건 등록완료



2018년 상반기 (특수)
제품 1건 등록완료예정

[상표도안 등록 현황]

	출원완료
	18년 상반기 출원완료 예정
	18년 상반기 출원완료 예정

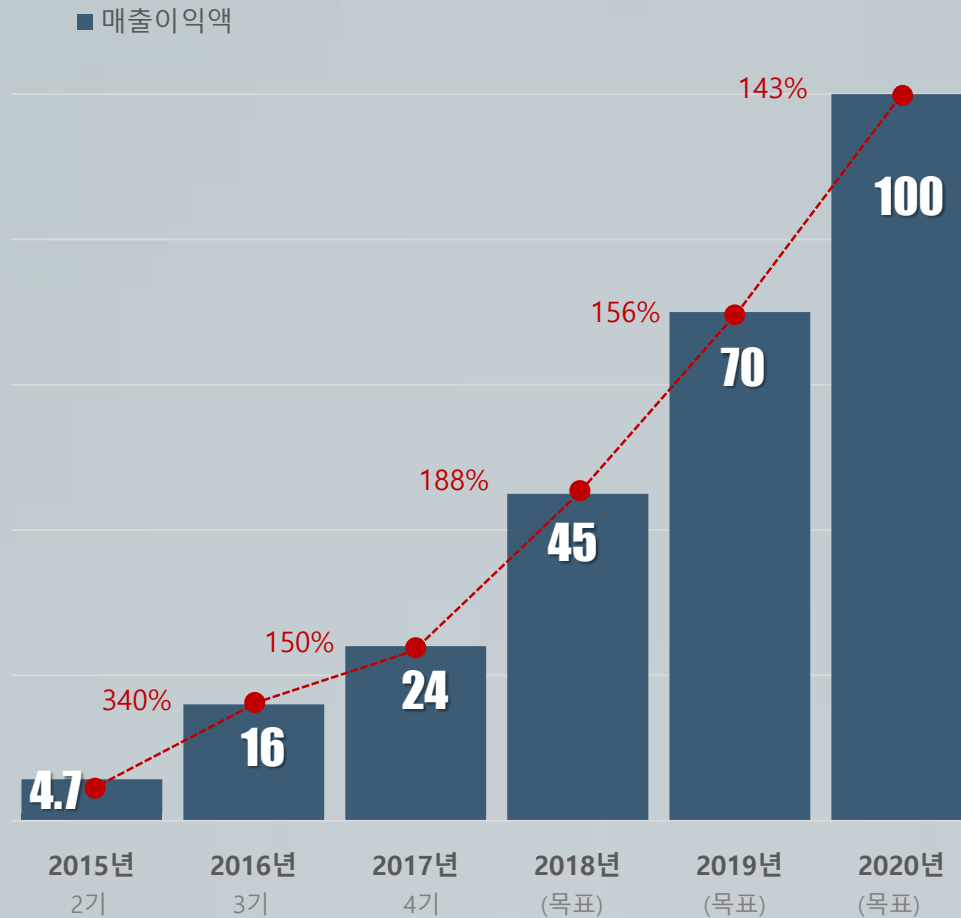
2. 매출 현황 및 목표

(주)한스파마의 지속적인 성과 창출

- 제품개발을 통한 성장동력 마련과 글로벌 사업 확대 -

[매출액 및 성장률]

(단위: 억원)



HANS PHARMA GROWTH ENGINE

“신제품 출시” 시장 NEEDS의 발빠른 대응
“CFDA 허가” 중국진출 교두보 마련

2020년 매출액 100억 목표

3. 지역별 추진 현황 - 일본

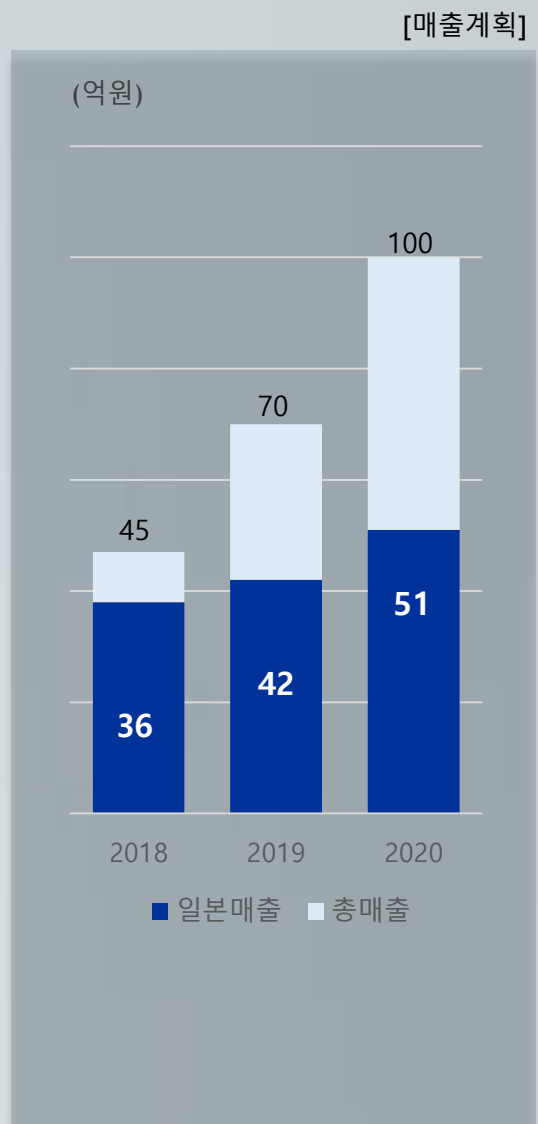
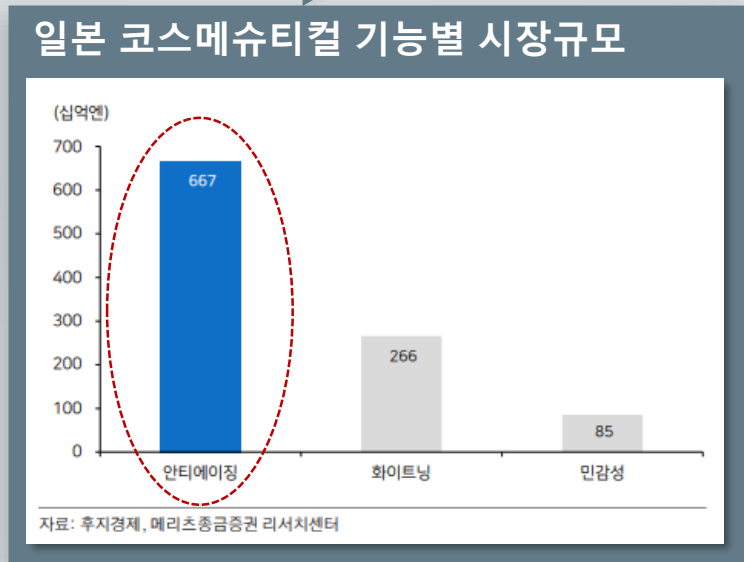
안정적인 영업망 확보

학술포럼/세미나 개최

특화된 원료 기반 신제품 개발

- 기미
- ANTI-AGING/항노화

매체보도(인지도 확대)



3. 지역별 추진 현황 - 중국

CFDA 인허가 추가 진행

- DermalSign S&H forte
- CellFactor 3종
- LINEFeel / LINEFit / DermalSign +

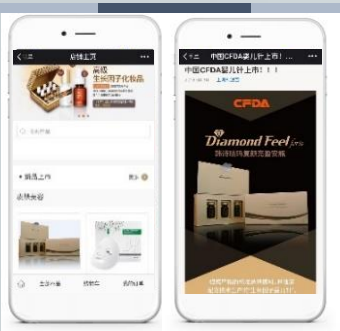


[중소기업청지원사업선정]

END USER 트레이닝



온라인 영업 채널 구축



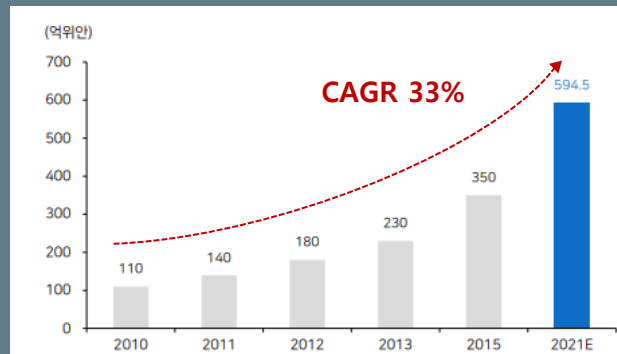
[중국 WECHAT 쇼핑]

매출성장 초석 마련

공급계약체결

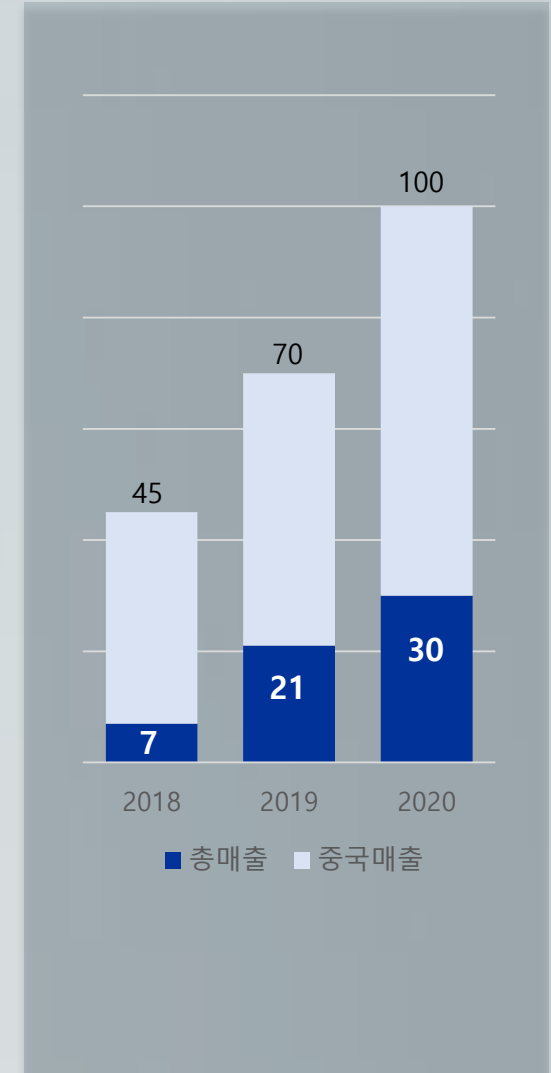


중국 코스메슈티컬 시장규모



자료: 쉐건산업연구원, 메리츠증권증권 리서치센터

[매출계획]



3. 지역별 추진 현황 - 동남아시아

국가별 인허가 등록



KOL육성 학술포럼



지역 특성에 특화된 제품 개발

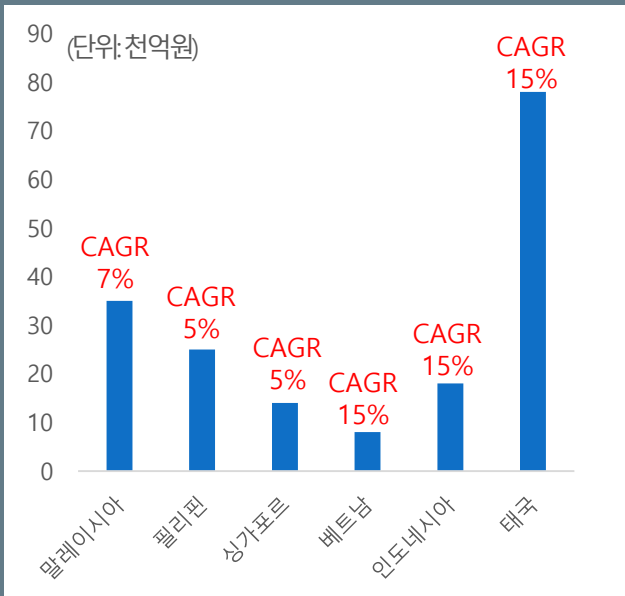
- 기미, 여드름 기능성 제품



일본영업 노하우 활용

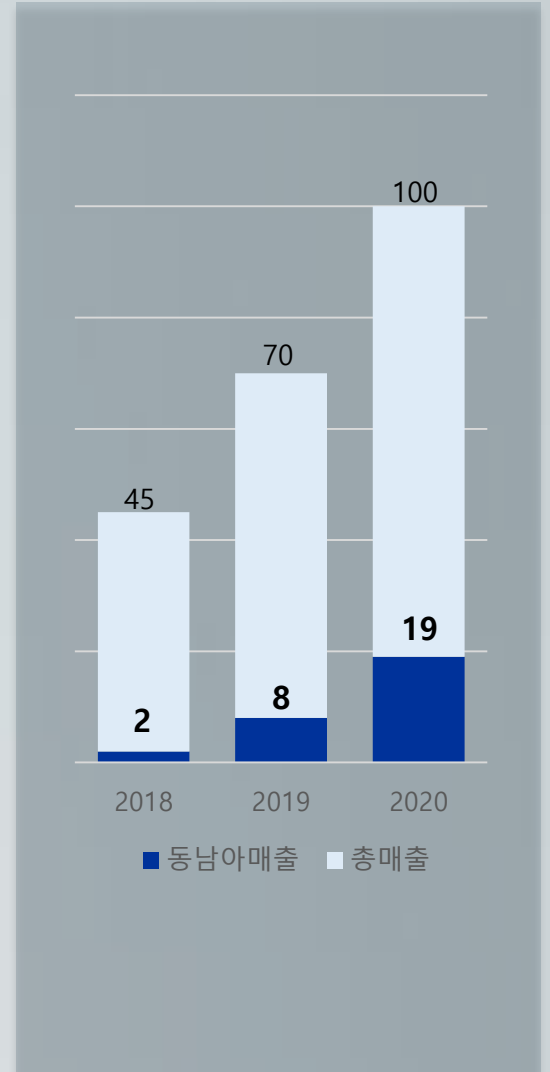


동남아 코스메슈티컬 시장규모



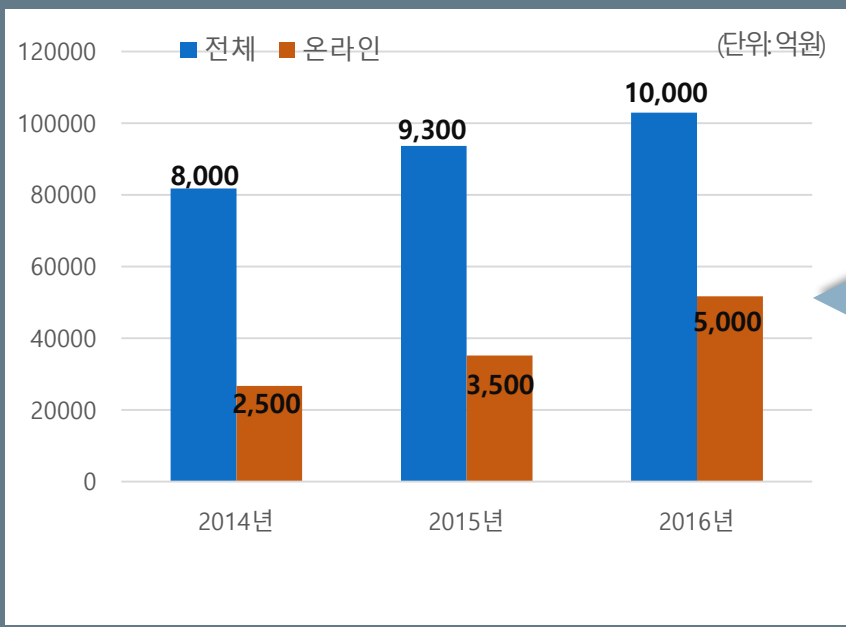
[메리츠증권 리서치센터]

[매출계획]



3. 지역별 추진 현황 - 국내

온라인 전체 및 화장품 시장규모



[메리츠증권 리서치센터]

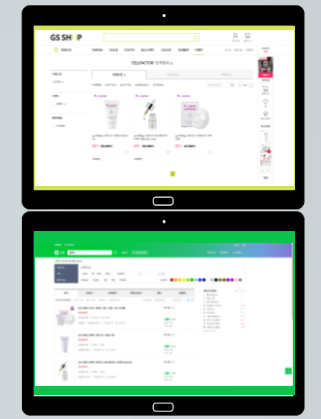


● 코스메슈티컬 전문쇼핑몰 HansMall 구축



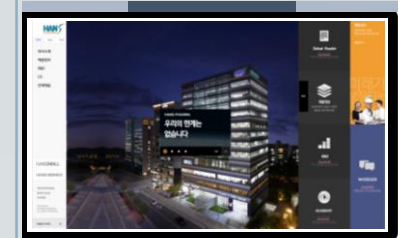
[www.hansmall.co.kr]

● 대형 온라인몰 입점



[GS샵, 네이버쇼핑]

● 기업 홈페이지 리뉴얼



● 온라인 전용 제품 개발



글로벌 바이오기업, 한스바이오메드
Global leader of Bio Engineering, HansBiomed Corp.
www.HansBiomed.com

한스바이오메드(주) 기업 설명회(IR)

Q & A

Path to Growth
KOSDAQ

HAN
Biomed

글로벌 바이오기업, 한스바이오메드
Global leader of Bio Engineering, HansBiomed Corp.
www.HansBiomed.com

Thank you

Path to Growth
KOSDAQ

HAN
Biomed